

TS. Đào Xuân Khương

mô hình
**KINH
DOANH
TỐI ƯU**

công cụ & áp dụng

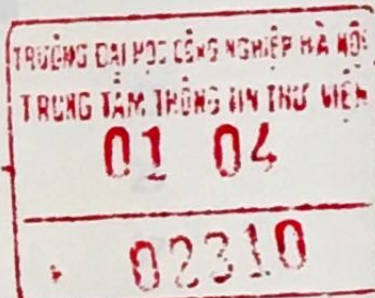


Giải pháp cho doanh nghiệp
cần thay đổi sau đại dịch COVID

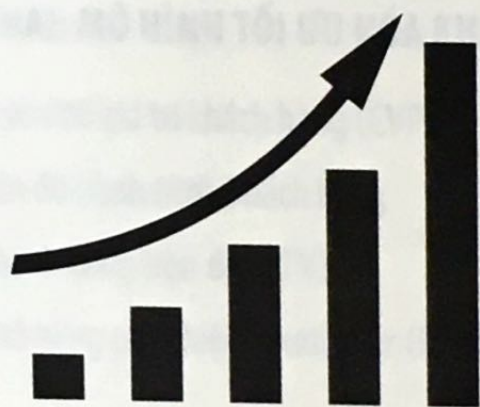
TS. Đào Xuân Khương

MỤC LỤC

mô hình KINH DOANH TỐI ƯU



công cụ & áp dụng



Giải pháp cho doanh nghiệp
cần thay đổi sau đại dịch COVID



NHÀ XUẤT BẢN
CÔNG THƯƠNG



THAIABOOKS
Phụng sự để dẫn đầu

MỤC LỤC

Lời nói đầu	7
-------------	---

PHẦN I: MÔ HÌNH TỐI ƯU HÓA SẢN PHẨM

1. Mô hình đại dương xanh	15
2. Mô hình 5 cấp độ sản phẩm của Kotler	25
3. Mô hình ma trận BCG	37
4. Mô hình ma trận Ansoff	51

PHẦN HAI: MÔ HÌNH TỐI ƯU HÓA KHÁCH HÀNG

1. Mô hình tuyên bố giá trị khách hàng (CVP)	67
2. Mô hình bản đồ hành trình khách hàng	79
3. Mô hình khách hàng trọn đời (LTV)	89
4. Mô hình khả năng giới thiệu người khác (NPS)	99

PHẦN BA: MÔ HÌNH TỐI ƯU HÓA NHÂN VIÊN

1. Mô hình thuyết nhu cầu của Maslow	115
2. Mô hình giải quyết mâu thuẫn	129
3. Mô hình cửa sổ Johari	141
4. Mô hình lãnh đạo tình huống	151

Lời nói đầu

Cuốn sách này được viết dựa trên nền tảng hỗ trợ các doanh nghiệp và nhà quản lý muốn thay đổi mô hình kinh doanh sau đại dịch Covid nhưng chưa biết làm *cái gì* và làm *như thế nào* để bắt đầu quá trình thay đổi.

Quá trình thay đổi mô hình kinh doanh theo quan điểm của tác giả thường bắt đầu từ tối ưu hóa sản phẩm đem lại giá trị cho khách hàng, gia tăng nội lực của doanh nghiệp, rồi đến phát triển, gia tăng khách hàng mới và khách hàng trung thành, từ đó tăng doanh số và lợi nhuận. Cuối cùng là gắn kết nhân viên – nâng cao năng lực và động lực làm việc cho đội ngũ để phát triển lên tầm cao hơn.

Nội dung cuốn sách được chia làm ba phần gắn với ba mục tiêu của quá trình thay đổi, điều chỉnh mô hình kinh doanh tối ưu:

- Phần 1: Mô hình tối ưu hóa sản phẩm
- Phần 2: Mô hình tối ưu hóa khách hàng
- Phần 3: Mô hình tối ưu hóa nhân viên.

MÔ HÌNH KINH DOANH TỐI ƯU

NHÀ XUẤT BẢN CÔNG THƯƠNG

655 Phạm Văn Đồng, Bắc Từ Liêm, Hà Nội

Tel: (024) 3934 1562

Fax: (024) 3824 2551

Website: <http://nhaxuatbanconghuong.com>

Chịu trách nhiệm xuất bản:

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP: NGUYỄN MINH HUỆ

Biên tập viên nhà xuất bản: Tôn Nữ Thanh Bình

Sửa bản in: | Trang Mon

Thiết kế bìa: | Thái Hiền

Trình bày: | Vi Xuân

Biên mục trên xuất bản phẩm của Thư viện Quốc gia Việt Nam

Đào Xuân Khương

Mô hình kinh doanh tối ưu - Công cụ & áp dụng : Giải pháp cho doanh nghiệp cần thay đổi sau đại dịch Covid / Đào Xuân Khương. - H. : Công Thương ; Công ty Sách Thái Hà, 2021. - 173tr. ; 21cm

ISBN: 978-604-311-785-1

1. Quản lí 2. Mô hình 3. Kinh doanh

658.4 - dc23

COM0115p-CIP

In 2.000 cuốn, khổ 13 x 20,5cm tại Công ty Cổ phần In Bắc Sơn. Địa chỉ: Số 262 đường Phúc Diễn, phường Xuân Phương, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội. Số đăng ký kế hoạch xuất bản: 3642-2021/CXBIPH/04-183/CT. Quyết định xuất bản số: 308/QĐ-NXBCT cấp ngày 26/10/2021. In xong và nộp lưu chiểu năm 2021.